

Checkliste: Wesentlichkeitsanalyse in 5 Schritten

Eine Wesentlichkeitsanalyse hilft Unternehmen dabei, die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen zu erkennen. Sie betrachtet, wie das Unternehmen die Umwelt und Gesellschaft beeinflusst - und umgekehrt, wie äußere Einflüsse das Unternehmen betreffen. So können Risiken und Chancen frühzeitig erkannt und gezielt Maßnahmen entwickelt werden.

Mit den folgenden 5 Schritten gelingt Ihnen die Umsetzung!

Aktivität	Verantwortlichkeit	Fertigstellungsdatum
<p>Ziele und Rahmen festlegen:</p>		
<p>Klar definieren, 1 > welches Ziel mit der Wesentlichkeitsanalyse verfolgt wird (z. B. Berichterstattung, Strategie, CSRD), > welche/n Geltungsbereich und Unternehmensbereiche sie umfasst, > und für welche Zielgruppe die Ergebnisse bestimmt sind.</p>		
<p>Relevante Themen identifizieren:</p>		
<p>Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen entlang der Wertschöpfungskette erfassen, z.B. durch Analysen, regulatorische Vorgaben, Workshops. 2 > Interne Stärken & Schwächen: Was läuft gut? Wo gibt es Verbesserungsbedarf? Welche Kompetenzen und Ressourcen sind vorhanden? > Externe Chancen & Risiken: Welche Trends, Marktchancen oder Bedrohungen gibt es?</p>		
<p>Stakeholder einbinden:</p>		
<p>Analyse und Einbindung aller relevanten internen und externen Anspruchsgruppen, um deren Erwartungen und Interessen zu erfassen. 3 > Wichtige Anspruchsgruppen (z.B. Mitarbeitende, Kunden, Investoren) identifizieren und deren Erwartungen abfragen.</p>		
<p>Bewertung & Priorisierung der Themen:</p>		
<p>Identifizierte Themen sind hinsichtlich ihrer Bedeutung für das Unternehmen, die Stakeholder sowie ihre Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Geschäftserfolg aus 2 Perspektiven zu bewerten: 4 > Inside-out (Auswirkungen des Unternehmens auf Umwelt/Gesellschaft) > Outside-in (finanzielle Chancen/Risiken für das Unternehmen). Die wichtigsten Themen werden priorisiert.</p>		
<p>Dokumentation und Überprüfung:</p>		
<p>Ergebnisse transparent dokumentieren und regelmäßig überprüfen bzw. aktualisieren, um auf Veränderungen im Unternehmensumfeld reagieren zu können 5 > Wesentlichkeitsmatrix erstellen: Zeigt die wichtigsten Themen auf 1 Blick.</p>		