

Social Media Checkliste Arbeitgebermarke

Finden und binden von Mitarbeitern wird zu einer immer größeren Herausforderung!

Durch die Etablierung einer **Arbeitgebermarke** sparen Sie viel Zeit und Kosten für die Suche und Einarbeitung neuer Mitarbeiter. Gleichzeitig steigern Sie die Qualität Ihrer Leistung.

Sich zu entscheiden, den Betrieb zu einer **Arbeitgebermarke** zu etablieren, ist ein kraftvoller und zukunftsweisender Weg.

Wir wollen Sie **sensibilisieren**, sich als Arbeitgebermarke gegenüber den Mitarbeitern und dem Markt zu positionieren. Füllen Sie die folgende Checkliste aus und sehen Sie, wie weit Sie bereits auf dem Weg zur Arbeitgebermarke fortgeschritten sind. In Zukunft wird die passende Personalbesetzung und Personalbindung ein Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen sein.

Auf der **Checkliste** finden Sie 12 Punkte. Wenn Sie schon zwei davon mit „nein“ bewerten, haben Sie **Handlungsbedarf!**

Wir bieten zu allen Themenblöcken Webinare an, die Sie sowohl einzeln, als auch im Gesamtpaket buchen können.

In Kürze erfahren Sie dazu mehr unter www.care-impuls.de.



Social Media Checkliste Arbeitgebermarke

Strategie

Wir haben ein Leitbild, das auch die Mitarbeiter berücksichtigt.

Der Unternehmensleitung ist bewusst, dass sich Wertschätzung gegenüber Mitarbeitern, positiv auf das Ergebnis auswirkt.

Analyse

Wir kennen die Stärken und Schwächen unserer Mitbewerber im Bereich Arbeitgebermarke.

Wir monitoren regelmäßig die einschlägigen Bewertungsportale für Arbeitgeber-Bewertungen.

Karriere

Wir führen regelmäßig Mitarbeitergespräche.

Wir bieten unseren Mitarbeitern soweit möglich Karrierechancen.

Kommunikation

Wir präsentieren uns in der Außendarstellung als guter Arbeitgeber.

Das Management und die Führungskräfte ziehen an einem Strang und sind Multiplikatoren der Arbeitgebermarke.

Kontrolle

Wir kommunizieren regelmäßig mit unseren Mitarbeitern und holen regelmäßig Feedback ein.

Wir bilden Kennzahlen für die Besetzung neuer Stellen.

Social Media

Die relevanten Kanäle wurden ausgewählt, werden regelmäßig bespielt und ausgewertet.

Wir akzeptieren und fördern, dass sich Mitarbeiter über uns als Arbeitgeber äußern und kommentieren im Rahmen eines positiven Beschwerdemanagements die Bewertungen.
